

Obtenga productos artesanales de la India

Encuentro virtual de compradores y vendedores 23-25 de marzo de, 2021

REGÍSTRESE AQUÍ

FICHA INFORMATIVA:

<i>Mercados prioritarios</i>	Países de América Latina y del Caribe (región de LAC) como Chile, Brasil, Perú, Argentina, Colombia, México, Panamá, Ecuador, Guatemala, Paraguay, Uruguay, Venezuela y más...
<i>Plataforma</i>	Plataforma digital (virtual)
<i>Página web</i>	www.indianhandicrafts.epch.in
<i>Fecha</i>	23 - 25 DE MARZO DE 2021
<i>Horas</i>	0900 Hrs a 1800 Hrs (GMT-3)
<i>Participantes</i>	90 expositores / fabricantes indios
<i>Productos Perfil / Categoría</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Decoración para el hogar, regalos, incluidos los regalos de empresa • Artículos para el hogar, la mesa, la cocina y la hostelería, incluidos los EPNS (alpaca galvanizada) • Textiles, muebles para el hogar y MADEUPS (artículos de confección) • Accesorios de baño • Adornos y accesorios para el jardín • Lámparas Iluminación y accesorios • Muebles y accesorios • Alfombras, moquetas y revestimientos para suelos • Bisutería y accesorios de moda • Artesanía sostenible y ecológica • Decoración navideña y festiva • Velas, varillas de incienso, popurrí, meditación y aromáticos • Papel de regalo y cintas hechas a mano, incluidos los juguetes de peluche
<i>Perfiles de los visitantes</i>	Compradores, importadores, mayoristas, distribuidores, oficinas de compra, minoristas independientes, cadenas de tiendas, grandes almacenes, inversores, agentes de franquicias, e-tailers (minoristas en línea), agencias de publicidad, prensa y medios de comunicación, diseñadores, arquitectos, organismos comerciales gubernamentales, asociaciones de comerciantes y minoristas, etc.
<i>Aspectos destacados del encuentro virtual entre compradores y vendedores</i>	<ul style="list-style-type: none"> • B2B - Encuentro comprador-vendedor • Acceso gratuito para los compradores y visitantes • Opción de búsqueda de productos para compradores y visitantes • Oportunidad de poner en contacto a los participantes con compradores, marcas y minoristas • Amplia promoción de los productos a través de medios digitales: web, redes sociales, correos electrónicos, etc. • Oportunidad para que los fabricantes indios se conecten en línea con sus compañeros de negocios, socios y clientes • Seminario web y sesiones digitales • Emparejamiento dedicado con compradores y visitantes • Informe analítico exclusivo
<i>Organizador</i>	Export Promotion Council for Handicrafts (www.epch.in)
<i>Organizador asociado</i>	Embajadas de la India y Oficinas del Cónsul General en países de América Latina y del Caribe (Región de LAC)
<i>Con el apoyo de</i>	O/d Comisionado de Desarrollo (Artesanía), Ministerio de Textiles, Gobierno de la India
<i>Socio asociado</i>	Cámara de Comercio local, organismos de promoción del comercio, asociación de minoristas